

Política da Qualidade 7

Política da Qualidade

A A.Brito | Brifour orienta a sua estratégia pelos seguintes princípios fundamentais:

1. Excelência e Inovação para o Cliente

Melhorar permanentemente a satisfação dos clientes através de soluções de design contemporâneo e propostas inovadoras que criem valor acrescentado, adaptadas às necessidades globais.

2. Cultura de Talento e Integridade

Reforçar a cultura organizacional num ambiente de trabalho de excelência, fomentando o espírito de equipa, a competência, a integridade e a responsabilização dos colaboradores, incentivando a inovação permanente.

3. Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental

Assegurar uma gestão ambiental responsável, implementando soluções que minimizem os impactos ecológicos através da otimização do consumo de recursos.

4. Parcerias de Valor (Win/Win)

Investir continuamente em relações de confiança e de ganho mútuo (win/win) com clientes, fornecedores e parceiros comerciais.

5. Expansão Global e Solidez

Sustentar o crescimento do negócio através da conquista de novos mercados e do reforço da internacionalização, promovendo a solidez da imagem corporativa e a rentabilidade financeira.

6. Compromisso com a Qualidade (SGQ)

A A.Brito | Brifour compromete-se a cumprir os requisitos aplicáveis, a melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão, e a utilizar esta política como enquadramento para o estabelecimento e revisão dos objetivos.